



Menschen, Zahlen, Fakten



Team, Kleindietwil: Für das Beste aus der Natur machen wir uns stark – genossenschaftlich und mit Leidenschaft.

Gründung

1972 als biobäuerliche Selbsthilfeorganisation für die Vermarktung von Bioprodukten; Gründungsorganisation von Bio Suisse und ihrer Marke Knospe (1981)

Mitglieder

750 (50% Bio-Knospe-Betriebe)

LieferantInnen

600 Bio-Knospe-Betriebe (ganze Schweiz)

MitarbeiterInnen

5 Bio-Betriebe/-Organisationen im Ausland (Knospe, EU-Bio)

Umsatz 2020

44 (davon 25 Vollzeitstellen)

Produkteübernahme CH

22 Mio. CHF

Vertragsanbau (Jahresdurchschnitt):

5000 t Brot-/Speisegetreide (Weizen, Roggen, Dinkel, Emmer, Einkorn, Gerste, Hafer, Körnermais); Hirse; Buchweizen; Linsen, Kichererbsen, Bohnen

430 t Ölsaaten (Raps, Sonnenblumen, Lein, Kürbiskerne, Leindotter, Hanf, Senfkörner)

700 t Tafel- und Verarbeitungsobst (Kernobst, Steinobst)

20 t Beeren zur Verarbeitung (Erdbeeren, Himbeeren, Brombeeren, Johannisbeeren)

Produktesortiment

Detailhandel:

200 Artikel unter Eigenmarke Biofarm: Getreide, Mehle, Flocken, Ölsaaten, Teigwaren, Reis, Hülsenfrüchte, Müesli, Trockenfrüchte, Nüsse, Öle, Essig, Senf, Backwaren, Zucker usw.

Absatzkanäle

Detailhandel (Fertigprodukte):

Bio-Fachgeschäfte, Hofläden, Reformhäuser, Drogerien und Apotheken, claro-fair-trade-Läden, Offenverkaufsläden sowie verschiedene konventionelle Detaillisten

Biofarm-Webshop / webshop.biofarm.ch

Grossverbraucher (Fertigprodukte in Grossgebinden):

Heime, Spitäler, Gastronomiebetriebe

Grosshandel (Rohprodukte):

Mühlen, industrielle Verarbeiter, Abpackbetriebe

Distribution

ganze Schweiz

Lieferung

kleinere Mengen: Cargo Domizil

grössere Mengen: Stückguttransport

Rohprodukte: Bahn und Camion

Webshop: DPD / Post