



**Kurzsteckbrief der BIOFARM Genossenschaft
4936 Kleindietwil**

Gründung Biofarm	1972 als biobäuerliche Selbsthilfeorganisation für die Vermarktung von Bioprodukten
Gründungsorganisation der Bio Suisse	1981; heute Mitgliedsorganisation
Mitglieder	Über 750, davon die Hälfte Lieferanten/ Bauernfamilien
Lieferanten	<ul style="list-style-type: none"> • 600 Biobauern ganze Schweiz (Knospe Bio Suisse) • 5 ausländische Biobauern/-Organisationen (Knospe, EU-Bio)
MitarbeiterInnen	38 (21 volle Stellen)
Umsatz 2019	15 Mio. Franken
Produkteübernahme von Schweizer Biobauern (Vertragsanbau, Durchschnitt pro Jahr)	<ul style="list-style-type: none"> • 5000 t Brot-/Speisegetreide (Weizen, Roggen, Dinkel, Emmer, Einkorn, Gerste, Hafer, Körnermais); Hirse; Buchweizen; Linsen, Kichererbsen, Bohnen; Ölsaaten (Raps, Sonnenblumen, Lein, Kürbiskerne, Leindotter, Hanf, Senfkörner) • 700 t Tafel- und Verarbeitungsobst (Kernobst, Steinobst) • 20 t Beeren für die Verarbeitung (Erdbeeren, Himbeeren, Brombeeren, Johannisbeeren)
Produktesortiment Detailhandel	200 Artikel unter der Marke Biofarm im Angebot: Getreide, Mehle, Flocken, Ölsaaten, Teigwaren, Reis, Hülsenfrüchte, Müesli, Trockenfrüchte, Nüsse, Öle, Essig, Senf, Backwaren, Zucker, etc.
Wichtigste Absatzkanäle	<ul style="list-style-type: none"> • Detailhandel (Fertigprodukte): Bio-Fachgeschäfte, Hofläden, Reformhäuser, Drogerien und Apotheken, claro fair trade Läden, Offenverkaufsläden sowie verschiedene konventionelle Detaillisten • Biofarm-Webshop / webshop.biofarm.ch • Grossverbraucher (Fertigprodukte in Grossgebinden): Heime, Spitäler, Gastronomiebetriebe • Grosshandel (Rohprodukte): Mühlen, industrielle Verarbeiter, Abpackbetriebe
Distributionsgebiet	ganze CH
Warenverteilung	<ul style="list-style-type: none"> • kleinere Mengen: per Cargo Domizil • grössere Mengen: per Stückguttransport • Rohprodukte: per Bahn und Camion • Webshop per DPD / Post