



**Kurzsteckbrief der BIOFARM Genossenschaft
4936 Kleindietwil**

Gründung Biofarm	1972 als biobäuerliche Selbsthilfeorganisation für die Vermarktung von Bioprodukten
Gründungsorganisation der Bio Suisse	1981; heute Mitgliedsorganisation
Mitglieder	697, davon die Hälfte Lieferanten/ Bauernfamilien
Lieferanten	<ul style="list-style-type: none"> • 600 Biobauern ganze Schweiz (Knospe Bio Suisse) • 10 ausländische Biobauern/-Organisationen (Knospe, EU-Bio)
MitarbeiterInnen	34 (18 volle Stellen)
Umsatz 2017	13 Mio. Franken
Produkteübernahme von Schweizer Biobauern (Vertragsanbau, Durchschnitt pro Jahr)	<ul style="list-style-type: none"> • 5200 t Brot-/Speisegetreide (Weizen, Roggen, Dinkel, Emmer, Gerste, Hafer, Körnermais); Hirse; Buchweizen; Körnerleguminosen; Ölsaaten (Raps, Sonnenblumen, Lein, Kürbiskerne) • 600 t Tafel- und Verarbeitungsobst (Kernobst, Steinobst) je nach Ernte • 20 t Beeren für die Verarbeitung (Erdbeeren, Himbeeren, Brombeeren, Johannisbeeren)
Produktesortiment Detailhandel	200 Artikel unter der Marke Biofarm im Angebot: Getreide, Mehle, Flocken, Teigwaren, Müesli, Trockenfrüchte, Trockengemüse Nüsse, Fruchtsäfte, Öle, Essig, Senf, Ölsaaten, Hülsenfrüchte, Backwaren, Zucker, etc.
Wichtigste Absatzkanäle	<ul style="list-style-type: none"> • Detailhandel (Fertigprodukte): Bioläden, Reformhäuser, Reformdrogerien, Alternativ- und Naturkostläden, Lebensmittelgeschäften, unverpackt Läden • Grossverbraucher (Fertigprodukte in Grossgebinden): Heime, Spitäler, Gastronomiebetriebe • Grossisten des Biohandels • Grosshandel (Rohprodukte): Mühlen, industrielle Verarbeiter, Abpackbetriebe
Distributionsgebiet	ganze CH
Warenverteilung	<ul style="list-style-type: none"> • kleinere Mengen: per Cargo Domizil. DPD • grössere Mengen: per Stückguttransport • Rohprodukte: per Bahn und Camion